

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
Казачинский районный центр детского творчества

Утверждаю:

И.О. директора МБОУ ДО

Казачинского РЦДТ

 Л.В. Степаненко

 2021 г.

Программа дополнительного образования

«Тележурналистика»

(уровень базовый)

Направленность программы: социально-педагогическая

Возраст учащихся 11-16 лет

Срок реализации 2 года

Составитель: Беккер Р.А

Педагог дополнительного образования

с. Казачинское

2021 г

Содержание

| | | |
|-----------|---|----------------|
| 1. | Пояснительная записка | 3 стр. |
| 2. | Учебный план | 8 стр. |
| 3. | Содержание программы | 11 стр. |
| 4. | Ожидаемые результаты | 17 стр. |
| 5. | Условия реализации программы | 18 стр. |
| 6. | Календарный учебный график | 19 стр. |
| 7. | Методическое обеспечение | 19 стр. |
| 8. | Контрольно-измерительные материалы | 20 стр. |
| 9. | Список литературы | 21 стр. |

Содержание

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Тележурналистика» относится к социально-педагогической направленности, разработана с учётом возрастных, психологических и иных особенностей индивидуального развития обучающихся. И направлена на обучение школьников подросткового возраста основам тележурналистики, дикторскому и операторскому мастерству, монтажу и обработке фото и видео – материала.

Телевидение сегодня – одно из самых популярных и влиятельных средств массовой коммуникации. Это продукт синтеза многих искусств с новейшими достижениями технического прогресса. В наше время создание видеосюжетов, репортажей, комментариев, клипов становится необходимым и всё более доступным для пользователей интернета, владельцев собственных сайтов и видеоблогеров. И в сети Интернет растёт большое количество блогеров, которые снимают видеотчеты, пишут информационные комментарии и тексты. Таким образом, они пытаются самоутвердиться, получить наибольшее количество друзей. Большинство блогеров - подросткового возраста.

Актуальность программы. Сегодня детская телевизионная журналистика имеет хорошие возможности в системе дополнительного образования. Важная особенность телевизионного производства состоит в том, что оно является коллективным. Телевизионная передача может быть подготовлена только общими усилиями большого творческого коллектива. Успех, зрительское внимание приходит только в том случае, если весь коллектив профессионально работает над воплощением единой творческой задачи.

Эти особенности позволяют рассматривать современное детское телевидение не только как средство развития детских талантов или способ подготовки будущих тележурналистов. Тележурналистика даёт обучающимся профессиональную ориентацию и допрофессиональную подготовку, способствует интеллектуальному и эстетическому развитию детей и подростков, развивает их творческий потенциал с учётом индивидуальных способностей и запросов каждого обучающегося. Эта программа важна не только в плане получения ребятами первых профессиональных навыков и выбора будущей специальности, но и даёт возможность реализовать творческий потенциал подростка через телевизионно-художественную деятельность. Она учит выражать свое "Я" посредством общения с другими людьми, помогает снять комплексы межличностного общения у подростков, содержит психологические методы развития личности в старшем школьном возрасте, а также ориентирована на развитие творческого мышления детей.

Одним из важнейших средств для самоутверждения личности является предоставление возможности свободно высказывать и утверждать свои взгляды, отстаивать свои интересы, обращаться к общественному мнению. Занятия в объединении – это познавательно-игровая форма деятельности. Это мероприятия, участвуя в которых, ребята могут раскрыть и развить самые разнообразные способности. Они научатся общаться, высказывать свое мнение письменно и устно, научатся организовывать и проводить мероприятия, приобретут новых друзей и знакомых, узнают много нового и интересного.

Современный этап становления информационного общества вносит свои коррективы и в развитие журналистики. Для журналиста информационной эры по сравнению с предыдущими этапами стала характерна универсальность, оперативность и интерактивность, большее разнообразие жанров и стилей. Видеосюжеты с горячих точек, с мест события и во время процесса работы – обычное дело. Такие видеоролики пользуются особой популярностью. На телеканале «ЮТУБ» в сети интернет «Горячие новости» набирают достаточно большое количество голосов. Наваянные этими событиями, современные дети, подростки и молодежь пытаются создавать свои видеоролики, стать популярными, получить признание. А в связи со сложившейся эпидемиологической обстановкой вносятся свои коррективы, ученикам стало проще перейти на дистанционное обучение, и в этом есть свои плюсы. Ранее в объединение «Новое поколение» ходили только дети из Казачинской школы, а сейчас создаются группы дистанционного обучения, которые позволяют ученикам из других школ Казачинского района освоить программу «Тележурналистики» у себя в школах.

Развитие личности в подростковом возрасте характеризуется двумя противоположными тенденциями. С одной стороны, происходит активное развитие креативного мышления, восприятия, памяти и воображения, наблюдается повышение самоконтроля, стремление к самонаблюдению и самосозерцанию, продолжает формироваться мировоззрение, перестраиваются отношения со сверстниками и взрослыми. В это время происходит жизненное самоопределение подростка, формируются планы на будущее. Идет активный поиск своего «Я» и экспериментирование в разных социальных ролях. С другой стороны, этот возраст характеризуется повышенной эмоциональностью и возбудимостью, частой сменой настроения, неуравновешенностью и недисциплинированностью. Подросток изменяется сам, пытается понять самого себя и свои возможности.

В силу своих возрастных особенностей подростки еще не могут воспринимать тот теоретический материал, который предлагают учебники журналистики для высших учебных заведений, не могут работать над творческими заданиями, как взрослые

профессиональные журналисты. Поэтому необходимо создание специальной программы для профильного обучения и подготовки будущих журналистов, в которой теоретический материал был бы строго дозирован и тесно связан с практической деятельностью.

В основе содержания и структуры данной программы лежит концепция профильного образования, согласно которой учащиеся должны изучать основы журналистского творчества, теорию и историю СМИ в ходе практической деятельности. Необходимость возникновения продиктована потребностью в детском телевизионном информационном органе и материальной возможностью учебного заведения.

Педагогическая целесообразность данной программы в том, что она обеспечивает обучение, воспитание и развитие детей, формирование человека и гражданина, интегрированного в современное общество.

1.2 Цель программы

Обучить учащихся основам телевизионной журналистики, дикторскому и ораторскому мастерству, монтажу фото и видео - материала.

1.3 Задачи:

Образовательные:

- Дать представление о телевидении как искусстве и средстве массовой коммуникации.
- Дать обучающимся начальные теоретические знания и практические навыки телевизионных профессий (журналист, ведущий, оператор, монтажёр, режиссёр, продюсер, звукорежиссёр)
- Научить техническим средствам воплощения идеи, работе с теле- и фотокамерой, навыкам видео и аудио монтажа.

Развивающие:

- Развитие художественно вкуса, трудолюбия, активности.
- Знакомство с шедеврами живописи, кино и тележурналистики
- Развитие творческих и технических способностей.

Воспитательные:

- Воспитание журналистской этики; формирование представления о честности, справедливости, доброте. Развитие способности анализировать свои поступки, поведения сверстников, героев своих программ.

- Формирование в творческих коллективах: чувства сотрудничества и взаимопомощи, чувства ответственности и дисциплинированности.
- Воспитание потребности выбора специализации и постоянного совершенствования в избранной области самовыражения.
- Развитие творческих и организаторских способностей.

Возраст детей и сроки реализации программы:

Программа рассчитана на обучение детей с 11 до 16 лет. В ней учитываются психологические особенности данного возраста, а информационные материалы со СМИ и местного телевидения преломляются с учетом возрастных особенностей.

Срок реализации программы 2 года, занятия ведутся четыре раза в неделю по 2 часа.

Формы организации деятельности:

Обучение предусматривает использование традиционных и специфических для этого направления форм организации занятия:

- традиционные теоретические занятия;
- традиционные практические занятия;
- тренинги (психологические, актёрские, на развитие креативности);
- репетиции;
- телесъёмки;

Методы, применяемые на занятиях:

1. Словесные:

- объяснение;
- дискуссия;
- рассказ;
- инструктаж;
- консультация;
- беседа;
- групповые игры.

2. Наглядные:

- просмотр видео;
- экскурсия;
- телеэфир.

3. Практические:

- овладение навыками документальной режиссуры;

- овладение навыками съёмки;
- овладение навыками монтажа и мультипликации;
- овладение навыками актерского мастерства, сценической речи, сценического движения;
- формирование журналистской этики и эстетики.

Формы организации деятельности обучающихся:

- Групповые занятия
- Занятия творческих коллективов (групп);
- Индивидуально-групповые;
- Индивидуальные.

Отличительные особенности программы.

В 21 веке вполне закономерно использовать электронные СМИ для развития творческой индивидуальности детей и мотивации к познанию окружающего мира. Отличительная особенность программы - использование развивающих программ, большое внимание практическим занятиям, в результате которых создаётся телевизионный продукт, который может увидеть каждый в интернете. «ВКонтакте» и на официальном сайте районного центра детского творчества. Овладение обучающимся программой даёт ему реальную возможность творческого самовыражения в социальной среде.

2. Учебный план

1 год обучения

| № | Тема | Всего часов | Теория | Практика | Форма контроля |
|--|------------------------------|-------------|--------|----------|---|
| Раздел 1. Тележурналистика | | | | | |
| 1. | Введение в тележурналистику. | 6 | 6 | - | - |
| 2. | Телевизионный сюжет. | 6 | 4 | 2 | Подбор 5 сюжетов для новостей |
| 3. | Новости. | 10 | 6 | 4 | Сбор информации для сюжетов новостей. |
| 4. | Интервью. | 10 | 6 | 4 | Подготовка вопрос для интервью. |
| 5. | Документальный видеофильм. | 8 | 4 | 4 | Съемки документального фильма. |
| 6. | Телевизионные жанры. | 12 | 6 | 6 | Составление таблицы |
| 7. | Ведущий телепрограммы. | 16 | 8 | 8 | Разбор принципов работы ведущего с оператором в студии |
| 8. | Видеоблогер | 8 | 6 | 2 | Видеозапись видеоблога на свободную тему |
| Раздел 2. Операторское мастерство | | | | | |
| 9. | Видеокамера. | 20 | 10 | 10 | Фото и видео на свободную тему |
| 10. | Видеоряд. | 16 | 8 | 8 | Устойчивость камеры при съемках без штатива. Съемка материала на свободную тему |
| 11. | Композиция кадра. | 16 | 6 | 10 | Выполнение фото с каждой композиции кадра |

| | | | | | |
|------------------------------|--|-----|-----|-----|---|
| 12. | Человек в кадре. | 8 | 4 | 4 | Съемка сюжета на свободную тему с ведущим в кадре |
| 13. | Съемка телесюжета. | 12 | 6 | 6 | Съемка сюжетов для эфира |
| Раздел 3. Видеомонтаж | | | | | |
| 14. | Основы линейного и нелинейного видеомонтажа. | 16 | 8 | 8 | Работа с видеофайлами на компьютере. |
| 15. | Монтажный план сюжета. | 10 | 6 | 4 | Написать план монтирования сюжета |
| 16. | Импортирование видеофайлов на компьютер. | 4 | 2 | 2 | Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета |
| 17. | Программа видеомонтажа. | 20 | 10 | 10 | Монтаж видеоряда |
| 18. | Создание видеофайла телесюжета. | 6 | 2 | 4 | Экспортирование файла на видеокамеру и другие носители |
| 19. | Специальные инструменты видеомонтажа. | 8 | 4 | 4 | Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла |
| 20. | Итоговый тест по пройденным темам | 4 | - | 4 | Решение теста по всем темам за первый год обучения |
| Итого | | 216 | 112 | 104 | |

2 год обучения

| № | Тема | Всего Часов | Теория | Практика | Форма контроля |
|----|--|-------------|--------|----------|----------------|
| 1. | Тестирование по итогам первого года обучения | 2 | - | 2 | Тест |
| 2. | Практические приемы самоподготовки к эфиру | 20 | 10 | 10 | Просмотр |

| | | | | | |
|-----|---|----|----|----|--|
| 3. | Практическая работа «Работа над текстом», «Составление текста для сюжета» | 6 | 2 | 4 | Составление текста на заданную тему |
| 4. | Практическая работа «Методы сбора информации» | 10 | 2 | 8 | Анализ и обсуждение. Применение одного из метода – Опроса. |
| 5. | Съемка тележурналиста в кадре Stand-up. | 2 | - | 2 | Написание текста. Съемка. Анализ и обсуждение |
| 6. | Практическая работа «Интервью по заданной теме» | 26 | 10 | 16 | Анализ и обсуждение вопросов. Съёмка. Обсуждение и просмотр отснятых кадров. Разбор ошибок и их исправление. |
| 7. | Практическая работа «Составление текста телевизионного сюжета на заданную тему» | 18 | - | 18 | Составление текста к заданному видеоролику. Составление текста для съемки видеоролика на заданную тему. Съемка сюжета по составленному тексту. |
| 8. | Репортаж как особый жанр телевидения | 20 | 10 | 10 | Анализ и обсуждение вопросов телерепортажа на современных примерах. Подготовка к репортажу. |
| 9. | «Практическая работа. Съемка 10 минутного ролика с использованием полученных навыков» | 30 | 10 | 20 | Выбор темы для ролика. Написание текста. Съемка. Просмотр отснятого. Анализ и обсуждение ошибок. |
| 10. | «Упражнения для качественной съемки» | 30 | 6 | 24 | Выполнение упражнений |
| 11. | «Видеомонтаж» | 20 | 10 | 10 | Монтаж видеоматериала. Обработка |

| | | | | | |
|------------|--|------------|-----------|------------|--|
| | | | | | материала. Просмотр отмонтированного материала. Выявление ошибок. Подготовка к монтажу видеоматериала для эфира телеканала. Обсуждение и анализ. |
| 12. | Создание рекламного ролика на тему «Мой телеканал» | 32 | 10 | 22 | Выбрать тему для ролика. Построить план съемки ролика. Написание текста. Съемка. Монтаж. Просмотр ролика. |
| 13. | Итого | 216 | 70 | 146 | |

3. Содержание программы

1 год обучения

Раздел 1. Тележурналистика.

1. Тема 1. Введение в тележурналистику.

Теория: Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Основные задачи СМИ. История и развитие телевидения. Журналистские профессии на телевидении.

2. Тема 2. Телевизионный сюжет.

Теория: Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов.

Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом.

Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Практика: Подбор 5 сюжетов для новостей.

3. Тема 3. Новости.

Теория: Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету.

Практика: Сбор информации для сюжетов новостей.

4. Тема 4. Интервью.

Теория: Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Виды интервью (информационное, оперативное, интервью – портрет). Интервью по телефону. Последовательность и логичность в составлении вопросов для интервью. Разбор теории подготовки аппаратуры, помещения.

Практика: Просмотр ТВ-интервью. Составление опроса. Обсуждение поведения интервьюера. Тема и место интервью. Составление вопросов. Обсуждение прямых эфиров. Заполнить таблицу виды интервью. (Приложение 1)

5. Тема 5. Документальный видеофильм.

Теория: Художественная документалистика. Этапы работы над сценарием документального фильма. Цели и задачи документального видеофильма. Особенности документального кино. Поджанры документального кино.

Практика: Съёмки документального мини фильма: особенности работы с героями и натурой. Использование архивных материалов.

6. Тема 6. Телевизионные жанры.

Теория: Реалити-шоу. Ток шоу. Современные форматы ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы. Информационные программы. Практика по определению видеосюжета по типу жанра.

Практика: Составление таблицы «Современные форматы ток-шоу». (приложение2). Разбор 5 ток-шоу на ошибки.

7. Тема 7. Ведущий телепрограммы.

Теория: Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на телевидении. Дикция. Эфирные псевдонимы. Ведение эфира: алгоритм подготовки. Значение интонации в подаче новостей. Логические паузы, ударения. Телеведущие СССР и России. Смена имиджа и способов ведения программ. Функции ведущего на ТВ - каналах, навыки. Виды микрофонов на ТВ. Ошибки при работе ведущих. Не стандарт в эфире. Прогноз, реагирование. Этика ТВ: достоверность и непредвзятость.

Практика: Написание речи телеведущего на заданную тему. Просмотр ТВ - передач. Обсуждение имиджа ведущих. Обсуждение детских передач. Программа «Детские Новости». Просмотр фильма о становлении ТВ. Выступление с рассказом о телеведущем. Работа с микрофоном.

8. Тема 8. Videоблог

Теория: История развития видеоблога. Videоблог в России. Как вести видеоблоги. Что нужно для видеоблога: инструменты. На что снимать и записывать звук видеоблога. Принципы работы. Цели и задачи видеоблога.

Практика: Видеозапись видеоблога на свободную тему

Раздел 2. Операторское мастерство.

1. Тема 1. Видеокамера.

Теория: Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Изучение технических характеристик и основных характеристик и возможностей камеры SONY DCR-SR68E, CANON OPTICAL ZOOM20X и фотоаппарата CANON SX600HS Работа с меню видеокамеры и фотоаппарата. Функции технологического оборудования. Дополнительное оборудование и аксессуары. Основы операторского искусства. Съёмка, фокус, резкость. Кадр.

Практика: Сбор постановки камеры при правильном выборе света, звука, плана съёмки и т. д. Репортажная съёмка, съёмка панорамы. Просмотр, анализ и обсуждение отснятого материала, анализ и обсуждение. Запись звука с микрофоном и без. Прослушивание записанного звука, анализ и обсуждение. Запись сюжетов на носители. Фото и видео на свободную тему.

2. Тема 2. Видеоряд.

Теория: Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещённость кадра, выравнивание кадра по вертикали. Выбор света, звука, плана съёмки и т.д. Локация. Роль видеоряда в создании сюжета.

Практика: Устойчивость камеры при съёмках без штатива. Съёмка материала на свободную тему. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Поиск и выбор локации в здании Дома творчества.

3. Тема 3. Композиция кадра.

Теория: План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет. Линейная композиция. Светотеневая композиция. Режиссерская композиция.

Практика: Выполнение фото с каждой композиции кадра. Принципы съёмки при разных условиях погоды (дождь, снег, ветер, солнце). Детали съёмки. Написать определения: Композиция кадра, линейная композиция, светотеневая композиция, режиссерская композиция. (приложение 3)

4. Тема 4. Человек в кадре.

Теория: Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки».

Практика: Съёмка сюжета на свободную тему с ведущим в кадре.

5. Тема 5. Съёмка телесюжета.

Теория: Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи.

«Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещенности. Видеосъёмка сюжетов в телевизионном формате с интершумом, под озвучивание диктором, с дикторским озвучиванием. Элементы ТВ сюжета. Этапы производства ТВ сюжетов.

Практика: Написать этапы производства ТВ сюжетов. (приложение 4) Съёмка сюжетов для эфиров.

Раздел 3. Видеомонтаж.

1. Тема 1. Основы нелинейного видеомонтажа.

Теория: Оборудование для линейного и нелинейного видеомонтажа. Основные правила и меры безопасности при обращении с техникой. Технология линейного видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа.

Практика: Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа.

2. Тема 2. Монтажный план сюжета

Теория: Анализ и просмотр исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр.

Практика: написать план монтирования сюжета. Обработка исходного материала.

3. Тема 3. Импортирование видеофайлов на компьютер.

Теория: Работа с модулем Video Capture программы видеомонтажа Ulead Media Studio Pro. Vegas Pro 13.0 (64-bit)

Практика: Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета.

4. Тема 4. Программа видеомонтажа

Теория: Основные инструменты программы видеомонтажа Vegas Pro 13.0 (64-bit) Настройки программы для начала работы.

Практика: монтаж видеоряда.

5. Тема 5. Создание видеофайла телесюжета

Теория: Создание видеофайла телесюжета в программе Vegas Pro 13.0 (64-bit)

Практика: Экспортирование файла на видеокамеру и другие носители. Монтаж видеоряда.

6. Тема 6. Специальные инструменты видеомонтажа

Теория: Создание титров и заставок.

Эффекты перехода (transition effects), эффекты moving path, использование функции overlay. Видеофильтры.

Практика: Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

7. Тема 7. Итоговый тест

Практика: Решение теста по всем темам за 1 год обучения.

2 год обучения

1. «Вводное занятие. Задачи второго года обучения» -

Практика: Инструктаж по технике безопасности. Просмотр сюжетов, снятых летом.

2. «Практические приемы самоподготовки к эфиру» -

Теория: Повторение пройденного материала. Просмотр прошлых эфиров.

Практика: Подготовка оборудования к эфиру, текста, ведущих. Анализ и обсуждение правил и ошибок.

3. «Практическая работа «Работа над текстом», «Составление текста для сюжета» -

Теория: Поиск и сбор информации для сюжета. Разбор текста. Основы написания текста.

Практика: Составление текста на заданную тему на основе собранного материала. Обработка текста (стилистика, орфография, расставление акцентов). Написание сценария. Написание закадрового текста

4. «Практическая работа «Методы сбора информации» -

Теория: Обсуждение методов сбора информации. Наблюдение. Эксперимент. Интервью и т.д.

Практика: Анализ и обсуждение методов. Применение всех методов

5. «Съемка тележурналиста в кадре. Stand-up» -

Теория: Основы работы в кадре в режиме Stand-up. Типы Stand-up. Методика записи Stand-up.

Практика: Написание текста к эфиру в режиме Stand-up. Съемка журналиста в режиме Stand-up. Запись трех способов записи Stand-up Съемка в режиме для эфира. Командное задание в игровой форме: съемка стенд-апа с места события. Анализ и обсуждение.

6. Практическая работа «Интервью по заданной теме» -

Теория: Определение цели интервью. Составление вопросов интервью. Техника и принципы интервью. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью. Завершение интервью.

Практика: Анализ и обсуждение вопросов. Съёмка интервью. Обсуждение и просмотр отснятых кадров. Разбор ошибок и их исправление.

7. Практическая работа «Составление текста телевизионного сюжета на заданную тему» -

Практика: Составление текста к заданному видеоролику. Составление текста для съёмки видеоролика на заданную тему. Съёмка сюжета по составленному тексту.

8. «Репортаж как особый жанр телевидения» -

Теория: Определения репортаж. Виды репортажа. Подготовка вопросов. Структура и композиция репортажа. Главные черты репортажа в современном телевидении. Информационный повод. Постановочный телерепортаж. Особенности подготовки к событийному, тематическому и постановочному репортажу.

Практика: Анализ и обсуждение вопросов телерепортажа на современных примерах. Подготовка к репортажу.

9. «Практическая работа. Съёмка 10 минутного ролика с использованием полученных навыков» -

Теория: Обсуждение прошлых тем.

Практика: Самостоятельный выбор темы для своего ролика. Написание текста для ролика. Съёмка. Просмотр отснятого. Анализ и обсуждение ошибок.

10. «Упражнения для качественной съёмки» -

Теория: Обсуждение и разбор каждого упражнения.

Практика: Выполнение упражнений по порядку

Упражнение 1. «Выбор сцены съёмки. Фокус. Резкость. Освещение.

Упражнение 2. «Смысловый контраст»

Упражнение 3. Реквизит в кадре. Когда и сколько снимать. Как снимать в режиме реального времени.

Упражнение 4. Видеосочинение.

Упражнение 5. Монолог.

Упражнение 6. «Я в кадре»

Упражнение 7. Принципы съёмки человека. План съёмки: общий, крупный, средний.

Упражнение 8. Правило восьмерки.

Упражнение 9. Позиции камеры при съемке. Общенье объектов. Пространство кадра.

11. «Видеомонтаж» -

Теория: Просмотр видео уроков по монтажу. Изучение программ для видеомонтажа. Подбор наилучшей программы.

Практика: Выбор видеоматериала для монтажа. Обработка материала. монтаж выбранного материала. Просмотр отмонтированного материала. Выявление ошибок. Подготовка к монтажу видеоматериала для эфира телеканала. Обсуждение и анализ.

12. «Создание рекламного ролика на тему «Мой телеканал» -

Теория: повторение полученных знаний в игре «Мозговой штурм». (Приложение 6)

Практика: Самостоятельно искать тему для ролика. Построить план съемки ролика. Написание текста. Съемка. Монтаж. Просмотр ролика. Практическое задание по теме «Телевизионный сюжет» (Приложение 7)

4. Ожидаемые результаты

Обучение по данной программе по 1 году обучения можно считать продуктивным, если дети будут

знать:

- основные понятия о профессии журналиста вообще и телевизионного журналиста в частности;
- основы создания ТВ сюжетов;
- общие принципы литературной работы сценариста;
- режиссуру постановки в телевидении
- правила грамотного оформления сценария и этапов работы над фильмом; (подготовка титров, выбор музыкального сопровождения, выбор объектов для съемок в интерьере или на природе, подготовка реквизита, исполнение ролей и т. д.)

уметь:

- писать журналистские материалы, сценарии к ТВ программам;
- брать интервью;
- писать тексты и переделывать газетную информацию в ТВ текст;
- проектировать выпуск школьных новостей;
- анализировать свою работу и всей редакционной коллегии;
- оперативно, собирать полную информацию и обрабатывать ее;

Обучение по данной программе по 2 году обучения можно считать продуктивным, если дети будут

знать:

- общие принципы литературной работы сценариста;
- выразительные средства в телесценарии;
- этика подачи материала.
- режиссура постановки в телевидении:
- принцип работы оператором
- мастерство ведущего телепередачи/корреспондента:

Уметь:

- Создавать сценарии к эфиру в различных жанрах,
- Владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телеканала
- Владеть изобразительно - выразительными средствами языка экрана
- Быть мобильным и оперативным при выполнении задания
- владеть основами тележурналистики;
- владеть основами операторского мастерства;
- владеть основами видеомонтажа.

5. Условия реализации программы

Материально – техническое обеспечение программы: столы, стулья, диван офисный, стынды, письменные принадлежности. Фломастеры. Выделители текста. Маркерная доска. Блокноты. Фотовидео камера Canon Power ShotSX4301S, видеокамера Canon, фотоаппарат Canon, микрофоны, тереноги. Компьютер-ноутбук, принтер.

Помещение: аудитория (класс) 25 кв.м разделен на две зоны: теоретическую и практическую. В теоретической зоне письменные столы, стулья, шкаф и так далее. В практической части оборудовано пространство для подготовки материалов и статей включающее диван, письменные принадлежности, бумагу, маркерную доску и так далее.

Наличие доступа в интернет, через систему Яндекс и Гугл, позволяет подготовить наглядную информацию для обучения, изучить электронные версии детских и юношеских изданий других регионов.

Методические материалы включают в себя печатные и электронные ресурсы, которые помогают раскрыть тему.

В процессе обучения, с учащимися отдаленных территорий (с. Галанино, с. Челноки, с. Мокрушинское и т.д.) используются дистанционные образовательные

технологии в количестве 1 часа в неделю. Форма контроля в данном случае информация на заданную тему, подготовленная учащимися.

6. Календарный учебный график

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом МБОУ ДО «Казачинский районный центр детского творчества», годовым календарным графиком, расписанием учебных занятий, расписанием звонков.

Продолжительность учебного года – 36 недель

Продолжительность уроков - занятий 45 минут, перемен 10-15 минут.

Годовой календарный учебный график регламентируется следующими документами:

- Уставом учреждения:

- Приказом руководителя МБОУ ДО Казачинский районный центр детского творчества:

- Режим работы учреждения:

- Расписанием занятий.

7. Методическое обеспечение

Для реализации данной программы в МБОУ ДО «Казачинский РЦДТ» создана учебно-материальная база.

Для реализации данной программы имеются:

- помещение для занятий;

- оборудование (компьютер, 3 видеокамеры, 2 фотоаппарата)

Немаловажную роль в реализации программы играет партнерское отношение с районным телеканалом, предоставляющим эфир для детских передач и сюжетов, созданных участниками программы.

Для изучения теоретического материала разработаны необходимые методические рекомендации по темам: «Анкетирование», «Методы сбора информации», «Основные правила видеооператора», «Техника речи», «Видеомонтаж».

Форма работы с участниками творческого объединения включает в себя студийную деятельность под руководством педагога. Занятия состоят из теоретической и практической части. Большую часть занятий составляет практическая часть. Форма занятий включает обучающие игры, презентации, мозговая атака.

Технологии, используемые в работе: общественно полезная деятельность, ролевые игры, социальное проектирование, индивидуальные занятия.

В муниципальном бюджетном образовательном учреждении Казачинском районном центре детского творчества для школ района создана дополнительная дистанционная группа, которая работает в режиме онлайн в приложении «Zoom». В случае необходимости перехода учеников на дистанционное обучение, обучающиеся смогут также перейти на дистанционное обучение и проходить образовательную программу «Тележурналистика» в режиме онлайн.

8. Контрольно-измерительные материалы

Контроль усвоения материала проходит в течение всего периода обучения. По теории журналистики:

- подготовка вопросов к интервью;
- сбор информации к сюжету;
- сценарный план, сценарий;
- закадровый текст.

Итоговый контроль (в конце года, по окончании обучения):

- телевизионный сюжет;
- Создание рекламного ролика на тему «Мой телеканал»

Анализ выполнения заданий различного уровня сложности (репродуктивного, творческого, поискового, исследовательского), проведение видеосъемок по заданной теме, монтаж и сдача готового видеоматериала. Тестирование и анкетирование, самостоятельная творческая работа и её обсуждение в группах, участие в конкурсах и фестивалях.

В приложениях указаны задания и тесты некоторых тем.

Список литературы:

Для педагога:

1. Варганов А. С. Актуальные проблемы телевизионного общества: На телевизионных подмостках: [Учеб. Пособие]/ А. С. Варганов; РАН, Гос. ин-т искусствознания. – М.: Кн. дом «Университет»: Высш. шк., 2003. - 319 с.
2. Зверева Н. Прямой эфир: В кадре и за кадром/ Нина Зверева; Альпина нонфикшн, 2012. - 239 с.+16 с. вкл.
3. «Репортаж как основной жанр ТВ»/ Александр Князев «Основы тележурналистики и телерепортажа», Учебное пособие. Режим доступа <http://www.evartist.narod.ru/text1/13.htm>.
4. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика»/ С. А. Муртов. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 202 с.
5. Волынец М. М. профессия оператор: Учеб. пособие для студентов вузов/ М. М. Волынец. - 2-е изд., перераб. и доп. – Аспект Пресс, 2011. – 184 с.
6. «STAND-UP И СИНХРОН В РЕПОРТАЖЕ»/ Александр Князев «Основы тележурналистики и телерепортажа», Учебное пособие. Режим доступа http://www.evartist.narod.ru/text1/13.htm#%D0%B7_14 -
7. Кемарская И. Н. Телевизионный редактор: Учеб. пособие для студентов вузов/ И. Н. Кемарская. – М.: Аспект Пресс, 2009. -191 с. (серия «Телевизионный мастер-класс»)
8. Медынский С. Е. Оператор: Пространство. Кадр: Учебное пособие для студентов вузов/ С. Е. Медынский. –М.: Аспект Пресс, 2011.-111 с.
9. Шестеркина Л. П., Николаева Т. Д. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов/ Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. – М.: Аспект Пресс, 2012.-224 с
10. Методы сбора информации в журналистике. Режим доступа. <https://center-yf.ru/data/stat/Metody-sbora-informacii-v-zhurnalistike.php>

Для обучающихся и родителей:

1. Агеенко Ф.Л., Зарва М.В. Словарь ударений для работников радио и телевидения. По редакцией Д.Э. Розенталя. – М.: «Русский язык», 1984.
2. Вильчек В.М. Под знаком ТВ. - М.: «Искусство», 1987.
3. Гуревич П.С. Приключение имиджа. - М.: «Искусство», 1991.
4. Долгова Ю.И. Журналистика // М., 2002..
5. Зверева Н. «Школа регионального тележурналиста». - Н. Новгород, 2003.

6. Качкаева А.Г. Новейшая история телевидения России // сб. статей «Телерадиоэфир», М., 2005.
7. Качкаева А.Г. Перспективные направления ТВ // сб. статей «Телерадиоэфир», М., 2005.
8. Болотова Л.Д. Формы радиожурналистики // Профессия – журналист, 2005.
9. Долгова Ю.И. Журналистика // М., 2002..
10. Качкаева А.Г. Новейшая история телевидения России // сб. статей «Телерадиоэфир», М., 2005.
11. Качкаева А.Г. Перспективные направления ТВ // сб. статей «Телерадиоэфир», М., 2005.
12. Телевизионная журналистика (История. Теория. Практика) // «Аспект-прес». М., 2004

Заполнить таблицу «Виды интервью»

| | Виды интервью | Определение |
|----|--------------------------------|-------------|
| 1. | <i>Информационное интервью</i> | |
| 2. | <i>Оперативное интервью</i> | |
| 3. | <i>Интервью-расследование.</i> | |
| 4. | <i>Интервью-портрет</i> | |
| 5. | <i>Беседа (диалог)</i> | |
| 6. | <i>Блиц-интервью</i> | |

Ответ:

| | Виды интервью | Определение |
|----|--------------------------------|--|
| 1. | <i>Информационное интервью</i> | наиболее часто используемая разновидность этого жанра. Информационное интервью нацелено на сбор востребованных данных для новостей. Жесткие временные стандарты делают этот вид интервью очень динамичным. Например, чтобы осветить катастрофу национального значения, тележурналисту нужно оперативно, например за час, опросить большое количество людей. Основой информационного интервью являются ключевые для журналиста вопросы: кто? что? где? когда? почему? зачем?, однако этот список может быть существенно расширен в целях получения специализированной достоверной информации. |
| 2. | <i>Оперативное интервью</i> | является сжатой разновидностью информационного. Оно ставит перед собой цель сбора разных мнений по какому-либо конкретному, как правило, узкому вопросу. Этот вид называется <i>блицопрос</i> или <i>опрос на улице</i> . Особенностью такого интервью является стандартная фиксированная форма вопросов, которые задаются как можно большему количеству людей. В зависимости от темы опроса, в нем участвуют представители одной или разных социальных групп. От социологического опроса блицопрос отличается отсутствием репрезентативности |
| 3. | <i>Интервью-расследование.</i> | Его проводят для серьезного, более подробного изучения проблемы или события. Обычно готовится обстоятельно, формулировки вопросов и их последовательность тщательно продумываются. Для интервьюера ключевым оказывается умение |

| | | |
|----|-------------------------|---|
| | | следить за ходом рассуждения интервьюируемого, коммуникативная пластичность и грамотное владение невербальными формами общения |
| 4. | <i>Интервью-портрет</i> | (персональное интервью) сфокусировано на одном герое. Им может стать любой человек, который проявил себя в общественной жизни и поэтому привлекает взгляды широкой публики. Портретные интервью с «простыми людьми» встречаются гораздо реже. Здесь два варианта: или этот человек себя в чем-то проявил, или, наоборот, очень типичен. Те предметы, детали, которые формируют индивидуальность героя, должны быть переданы зрителю. |
| 5. | <i>Беседа (диалог)</i> | разновидность интервью, когда журналист не просто посредник между героем и зрителем, а становится с собеседником на равных благодаря совместному творчеству. Творческая репутация и большой профессиональный опыт являются обязательными условиями такого интервью. Также важно выбрать правильного собеседника. Ведь с его помощью журналисту требуется выстроить грамотный и интересный материал. |
| 6. | <i>Блиц-интервью</i> | (также <i>флеш-интервью</i>) — разновидность короткого интервью, часто практикуется в перерыве прямых спортивных трансляций на телевидении. Журналист задаёт интервьюируемому спортсмену/тренеру несколько вопросов о прошедшей части матча и перспективах на следующую часть игры (в игровых видах спорта — строго после финального свистка судьи) ^[51] . Блиц-интервью длится не более 90 секунд, и проводится в специально выделенной части стадиона. Чаще всего — на фоне рекламных баннеров с логотипами спонсоров трансляций. |

Составление таблицы «Современные форматы ток-шоу».

| | | |
|----|------------|--|
| 1. | Телемост | |
| 2. | Дискуссия | |
| 3. | Беседа | |
| 4. | Теледебаты | |

Ответ:

| | | |
|----|-----------|--|
| 5. | Телемост | вариант разговорного жанра типа ток-шоу, использующий возможность зрелищного противопоставления контрастных по ментальности аудиторий, двух или более, как правило, географически удаленных друг от друга с помощью техники спутниковой связи. |
| 6. | Дискуссия | жанр аналитической публицистики, обычно полилог с участием ведущего и не менее чем двоих носителей контрастных точек зрения на некую общественно-значимую проблему, или любых ньюсмейкеров, одновременное появление которых в кадре символизирует некую противоположность. Поскольку дискуссия чаще всего транслируется без видеоряда, зрелищность зависит от профессионализма, ведущего в выборе участников, подготовке проблемы, умения импровизировать по ходу беседы. Разновидностью дискуссии являются теледебаты. На современном ТВ чаще всего бывает включена в ток-шоу. Таким образом, ток-шоу относительно молодой жанр на отечественном телевидении. Он прошел |

| | | |
|----|------------|--|
| | | этап становления, но его жанровое определение представляет определенную проблему в современной науке. |
| 7. | Беседа | жанр аналитической публицистики, диалог или полилог, иногда с использованием вспомогательных кино- или фотодокументов (коротких сюжетов), как правило, без выраженной конфронтации сторон, то есть не переходящее в дискуссию эффективное по Э. Берну общение перед экраном. Существует в двух формах - посвященная конкретной общественно-значимой теме или с участием людей, само появление которых на экране способно привлечь аудиторию (нюсмейкеров). На современном ТВ чаще всего бывает включена в ток-шоу. |
| 8. | Теледебаты | вариант разговорного жанра, совмещающий элементы интервью, дискуссии и даже репортажа, использующий зрелищность предвыборной конкуренции кандидатов. Является неотъемлемой необходимой составляющей частью цивилизованной предвыборной кампании: вынуждает кандидатов конкретизировать, идентифицировать и персонифицировать предлагаемую программу и позволяет аудитории структурироваться по электоратам соответственно полученной информации. |

Написать определения: Композиция кадра , линейная композиция, светотеневая композиция, режиссерская композиция.

Композиция кадра — определенный набор правил, который служит для удобства восприятия данного кадра. Конечно, видео — это не фотография и не картина, но почти к любому кадру можно применить «Правило третей». Большинство режиссеров и операторов, осознанно или нет, но придерживаются этого правила.

Линейная композиция — Это та самая перспектива, которая дает нам иллюзию глубины и объемности плоского изображения. Именно зрительный обман того, что параллельные линии где-то пересекутся, дает зрителю ощущение глубины кадра. Избегайте фронтального изображения плоскостей. Рисунок обоев снятый под углом к стене даёт перспективу. Ракурсная съемка тоже является ярким примером линейной композиции и в художественном кино – очень сильный прием, поэтому нужно научиться правильно им пользоваться в необходимых случаях.

Светотеневая композиция— Не умоляя все достоинства и мощные средства светотени как инструмента, обеспечивающего объектам объем, фактуру и вообще – выразительность, видеосъемка с учетом света и теней в значительной мере служит для создания настроения и атмосферы кадра. Не будем выяснять почему существуют определенные стереотипы, вызывающие те или иные ассоциации. Они существуют!

Соответственно режиссёры с операторами пользуются ими, чтобы передать настроение. Какие ассоциации появляются у Вас в яркий, солнечный день? Конечно радость, праздник, торжество. В пасмурный день? Сомнения, огорчение, плохое предчувствие. Полумрак? Нечто романтическое, преддверие, искушение. Не даром большинство боевиков снимают в замкнутых пространствах ночью. В солнечный день лучше получают катастрофы...

Режиссерская композиция— Поскольку латинский корень слова «режиссёр» означает «управляю», к этим видам композиции можно отнести все виды съёмки с движением: панорамы, наезды, тревеллинг. Я бы добавил и «фокусы» с фокусировкой в кадре. Все они в первую очередь служат именно для выделения в кадре главного объекта видеосъемки.

Написать этапы производства ТВ сюжетов.

ЭТАПЫ ПРОИЗВОДСТВА ТВ СЮЖЕТА

1. Выработка идеи или получение задания.
2. Сбор информации: поиск в Интернете, изучение пресс-релизов, ранее снятых на эту тему сюжетов и т.п.
3. Разработка общего замысла (концепции) сюжета. Необходимо, во-первых, понять, какова будет основная идея сюжета, во-вторых, кого, что, где и когда следует снять, чтобы эту идею проиллюстрировать. Нужно это делать до начала съемок, хотя в процессе замысел может быть серьезно скорректирован. Однако никогда не следует выезжать на съемки «с пустой головой».
4. Обсуждение замысла с редактором. Тот может подсказать дополнительную информацию, подкинуть идею, таким образом сюжет приобретет «объем», из частных можно будет сделать некое обобщение.
5. «Телефонный этап»: созвон с потенциальными героями сюжета с целью понять детали и договориться о съемках.
6. Обсуждение замысла с оператором. Он должен понять, что ему предстоит снимать. Автор, помни: телевидение – это картинка, а оператор – соратник по творчеству!
7. Выезд на съемку. Набор видео, запись синхронов и стендапа
8. Просмотр снятого видео. При этом желательно отметить тайм-код наиболее удачных или важных кадров, потенциальных лайфов.
9. Расшифровка синхронов и стендапа. Задача – дословно перенести на бумагу (или в компьютер) текст, а также по тайм-коду зафиксировать продолжительность.
10. Написание текста сюжета.
11. Саморедактирование: вычитывание текста с целью проверки логики повествования (чтобы не перескакивать с одного на другое) и поиска языковых ошибок.
12. Вычитывание текста вместе с редактором.
13. Начитка закадрового текста.
14. Монтаж. Этим занимается монтажер, но автор может присутствовать и подсказывать идеи.
15. Отсмотр готового сюжета. Проверка качества, в частности, правильности всех титров

Повторение полученных знаний в игре «Мозговой штурм».

Процедура игры . Ведущий раздает участникам листки бумаги, рассказывает всех так, чтобы им было легко общаться в случае необходимости. Лучший вариант – сесть в круг, чтобы можно было, и писать, и общаться.

Подготовьтесь. Определите секретаря, который будет записывать идеи на доске или флип-чарте. Определите проблему. Даже если вы думаете, что все в курсе, лишний раз подробно опишите задачу. Не подгоняйте и в самом начале дайте время привести мысли в порядок и придумать первые идеи.

Для эффективной коллективной, а не только индивидуальной, работы ведущий зачитывает инструкцию проведения «мозгового штурма»:

1. Критика исключается, отрицательные мнения необходимо сдерживать. Никто не должен критиковать чьи-либо идеи и предложения.

2. Приветствуется свобода! Чем невероятнее идея, тем лучше. Легче будет потом отбросить любую абсурдную идею, чем заниматься обдумыванием. Не бойтесь записывать и потом говорить вслух все, что приходит вам в голову. Чем менее продумана идея, тем лучше! Это должно стимулировать количество и качество идей.

3. Главное – количество идей, а не качество. Чем больше число идей, тем успешнее идет работа.

4. Приветствуются комбинации и усовершенствования. Помимо генерирования собственных идей, думайте о том, каким образом могут быть улучшены предложения остальных, или как из нескольких идей создать одну – оптимальную. Комбинация и усовершенствование создают лучшую творческую обстановку.

Вся группа должна принять участие в составлении списка идей и в обсуждении.

«Создание рекламного ролика на тему «Мой телеканал»

Практическое задание по теме «Телевизионный сюжет»

Задание: придумать и снять рекламный ролик на тему «Мой телеканал»

| Критерии | Параметры | Показатели | Количество баллов |
|------------------------|---|---|-------------------|
| грамотность | степень усвоения теоретического материала | учащийся слабо владеет теоретическим материалом | 1 |
| | | учащийся имеет общие представления о теоретическом материале | 2 |
| | | учащийся применяет полученные знания на практике | 3 |
| креативность | творческий подход к выполнению практического задания, умение передавать собственное отношение к изображаемому через замысел и оригинальность композиции | элементарный уровень - выполняет практическое задание, имея подробные инструкции по выполнению | 1 |
| | | репродуктивный уровень - выполняет задание на основе образца, не передает собственное отношение к сюжету | 2 |
| | | творческий уровень - выполняет практическое задание применяя фантазию, передает в работе собственное отношение к сюжету | 3 |
| техническая подготовка | владение специальным техническим оборудованием и оснащением | работает с оборудованием и оснащением с помощью педагога | 1 |
| | | работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, но нуждается в совете педагога | 2 |
| | | работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, не испытывает трудностей. | 3 |

По результатам определяется уровень освоения темы:

высокий уровень – 7-9 баллов,

средний уровень – 5-6 баллов,

допустимый уровень – 3-4 балла.